

Firmenname trbo GmbH

**Firmensitz** Leopoldstr. 41, 80802 München

Gründungsjahr 2013

Geschäftsführung Felix Schirl

**Leistungsbereiche** Onsite-Personalisierung, Optimierung und Testing | Personalisierte

Kaufanreize | zielgerichtete Onsite User-Ansprache | individualisierbare Botschaften im Design der Website | selbstoptimierender und datengestützter Algorithmus | Mobile, Tablet und Desktop | intuitive Plattform inkl. Managed-Service | schnelle und einfache Implementierung | BNDLA | cnslta | Guided

Selling | Chatbot-Lösungen

**Kompetenzen** Onsite-Personalisierung | Recommendations | A/B- &

Multivarianten-Tests | Dynamische Segmentierung | Intelligentes Targeting | Analyse & Optimierung | Warenkorbwert- & Umsatzsteigerung | Kundenbindung | Bounce Rate-Senkung | Abonnenten- & Lead-Generierung | Exit Intent Recognition | Promotions & Gamification | Layer-Gestaltung | User

Engagement-Erhöhung | Onsite Branding | User Profiling

**Kunden (Auszug)** dressforless | Porsche Design | L'Oréal | mydays | WeightWatchers |

Telefónica | t-online | XXXLutz

**Profil** trbo ist führender Technologieanbieter für die automatisierte und

personalisierte Kundenansprache auf der Website. Mit der KI-basierten Plattform von trbo lassen sich Inhalte und Angebote von Webseiten individuell und inspirierend gestalten – in Echtzeit abgestimmt auf die Bedürfnislage von Kunden in ihrer Customer Journey. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von über 50 Besucher-Merkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Inhalte. Namhafte Händler und Hersteller wie Telefónica, mydays, Triumph, Vertbaudet und XXXLutz vertrauen auf die SaaS-Lösung von trbo. Das Unternehmen mit Sitz in München wurde 2013 gegründet. Geschäftsführer ist Felix Schirl. Seit 2023 gehört Chatchamp zur trbo Organisation und ergänzt das breite

Angebot durch Guided Selling und Chatbot Lösungen.

Stand: Mai 2023