

Firmenname	trbo GmbH
Firmensitz	Leopoldstr. 41, 80802 München
Gründungsjahr	2013
Geschäftsführung	Felix Schirl (39)
Leistungsbereiche	Onsite-Personalisierung, Optimierung und Testing Personalisierte Kaufanreize zielgerichtete Onsite User-Ansprache individualisierbare Botschaften im Design der Website selbstoptimierender und datengestützter Algorithmus Mobile, Tablet und Desktop intuitive Plattform inkl. Managed-Service schnelle und einfache Implementierung BNDLA cnsIta
Kompetenzen	Onsite-Personalisierung Recommendations A/B- & Multivarianten-Tests Dynamische Segmentierung Intelligentes Targeting Analyse & Optimierung Warenkorbwert- & Umsatzsteigerung Kundenbindung Bounce Rate-Senkung Abonnenten- & Lead-Generierung Exit Intent Recognition Promotions & Gamification Layer-Gestaltung dynamisches CMS User Engagement-Erhöhung Onsite Branding User Profiling
Kunden (Auszug)	Galeria Kaufhof limango L'Oréal mydays Thomas Cook XXXLutz t-online
Profil	Die Münchner trbo GmbH ist einer der führenden Technologieanbieter für die dynamische Onsite-Personalisierung, Optimierung und Testing. Mit seiner datengetriebenen Onsite-Personalisierungs-Plattform bietet das 2013 gegründete Unternehmen eine All-in-One Lösung, um personalisierte Erlebnisse für jeden einzelnen Besucher zu kreieren, dynamisch auszusteuern und deren Erfolg zu messen – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besucher-Merkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. Ströer, Telefónica, limango, Galeria Kaufhof, FTI Touristik, mydays, Triumph und Thomas Cook AG. Die Geschäfte der trbo GmbH führt Felix Schirl.