

## PRESSEMITTEILUNG

### **Matthäus Bognar startet als Director International Sales bei trbo**

München, 12. Januar 2017 – 2017 steht bei trbo ganz im Zeichen der Internationalisierung: Mit Matthäus Bognar erhält das Münchner Technologie-Unternehmen ab sofort Verstärkung durch einen erfahrenen Sales-Profi. Bognar unterstützt trbo als Director International Sales fortan beim Erschließen neuer Märkte.

Der 29-jährige leitet den Marktausbau und den internationalen Vertrieb in Europa, einschließlich D-A-CH, England und den Vereinigten Staaten. Darüber hinaus führt er das Salesteam bei trbo und ist für den Ausbau der Vertriebsmannschaft verantwortlich. Der Vertriebsexperte profitiert dabei von seinen jahrelangen Erfahrungen, die er als Head of International Sales in zahlreichen Unternehmen – darunter Firmen wie Lieferheld, linkbird, eKomi Ltd und die Deutsche Telekom – sammeln konnte. Matthäus Bognar arbeitete zuletzt als Head of Sales für die D-A-CH Region und Polen bei yieldify.

In seiner neuen Position bei trbo berichtet Bognar an Felix Schirl, den Geschäftsführer der trbo GmbH. „Besonders reizt mich an trbo, dass das Unternehmen den internationalen Markt bisher noch nicht erschlossen hat. Zum Jahresbeginn können wir nun gemeinsam durchstarten“, sagt Matthäus Bognar zu seinem Einstieg bei dem Münchner Technologie-Unternehmen.

In seiner neuen Position bei trbo wird Matthäus Bognar unter anderem auch auf seine fundierten Kenntnisse in den Bereichen eCommerce-Beratung sowie On-Page- und Conversion-Optimierung zurückgreifen können.

„Mit Matthäus Bognar konnten wir nicht nur einen sehr erfahrenen Director International Sales für uns gewinnen, sondern auch ein echtes Allround-Talent. Sein strategisches Know-how – sowohl in den Bereichen Sales als auch bei der Shop-Personalisierung – wird trbo helfen, das bisherige Angebot weiter zu optimieren und für den internationalen Markt erfolgreich auszubauen“, so trbo-Geschäftsführer Felix Schirl.

#### Über trbo

Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloudbasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besuchermerkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren.

Für die Betreiber der Website bedeutet das: gesteigertes User Engagement, niedrigere Bounce Rates, bessere Conversion Rates, vollere Warenkörbe und damit mehr Umsatz. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. airberlin holidays, fashion4home, Lodenfrey, Medion, mydays, Hurra.com, reBuy und windeln.de. Die Geschäfte der trbo GmbH führt Felix Schirl.

**Pressekontakt:**

*Nadine Dübbel, T: 089-46 133 46-12, n.duebbel@cocodibu.de*