

PRESSEMITTEILUNG

Personalie: Kira Pawlowski verstärkt trbo als Director Operations

München, 7. Februar 2017 – Das Münchner Technologieunternehmen trbo erhält Verstärkung: Kira Pawlowski ist ab sofort als Director Operations für die Bereiche Produktentwicklung und Personal zuständig. In der neu geschaffenen Funktion bei trbo kümmert sich die 36-Jährige um den strategischen Ausbau des Teams und wird damit die Internationalisierung des Technologieunternehmens weiter vorantreiben.

Kira Pawlowski kann in ihrer neuen Position auf langjährige Erfahrungen in den Bereichen Online Marketing, Key Account Management und Human Resources zurückblicken. So war sie unter anderem bei dem Telekommunikationsdienstleister Telefónica Deutschland tätig, wo sie im Bereich Online Marketing in verantwortlicher Funktion die technischen Dienstleister steuerte und eine Infrastruktur für das Audience Management aufbaute. Zuvor arbeitete die studierte Betriebswirtin mit Schwerpunkt auf Marketing bei dem Technologieunternehmen intelliAd Media in den verschiedensten Positionen – u.a. als Director Operations & HR sowie als Zuständige für das Key Account- und Project Management. „An der Arbeit bei trbo reizt mich ein innovatives Produkt, ein klasse Team und ein Spirit, den man so nur in einem Start-up findet. Gemeinsam mit den Kollegen möchte ich trbo nun beim internationalen Ausbau unterstützen. Ich freue mich, diese Entwicklung vorantreiben zu können“, kommentiert Kira Pawlowski ihren Einstieg bei trbo.

„Mit Kira Pawlowski konnten wir einen echten Online Marketing-Profi für uns gewinnen. Sie wird uns nicht nur bei der Weiterentwicklung unseres Produkts, sondern auch beim Auf- und Ausbau unseres Teams maßgeblich unterstützen“, ergänzt Felix Schirl, Geschäftsführer trbo GmbH.

Über trbo

Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloudbasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besuchermerkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Für die Betreiber der Website bedeutet das: gesteigertes User Engagement, niedrigere Bounce Rates, bessere Conversion Rates, vollere Warenkörbe und damit mehr Umsatz. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. airberlin holidays, fashion4home, Lodenfrey, Medion, mydays, Hurra.com, reBuy und windeln.de. Die Geschäfte der trbo GmbH führt Felix Schirl.

Pressekontakt: Nadine Dübbel, T: 089-46 133 46-12, n.duebbel@cocodibu.de