

Firmenname	trbo GmbH
Firmensitz	Römerstraße 6, 80801 München
Gründungsjahr	2013
Geschäftsführung	Felix Schirl (38)
Leistungsbereiche	Personalisierte Kaufanreize zielgerichtete Onsite User-Ansprache individualisierbare Botschaften im Design der Website selbstoptimierender und datengestützter Algorithmus Mobile, Tablet und Desktop intuitives Tool inkl. Managed-Service schnelle und einfache Implementierung
Kompetenzen	Conversion Rate-Optimierung Warenkorbwert- & Umsatzsteigerung Kundenbindung Bounce Rate-Senkung Abonnenten- & Lead-Gewinnung Exit Intent Recognition Layer-Gestaltung dynamisches CMS User Engagement-Erhöhung Onsite Branding dynamische Segmentierung User Profiling Product Recommendations (und weitere Logiken) Onsite-Personalisierung
Kunden (Auszug)	airberlin holidays Buffalo Hurra.com L'Oréal Lodenfrey Medion mydays windeln.de
Profil	Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloudbasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besuchermerkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Für die Betreiber der Website bedeutet das: gesteigertes User Engagement, niedrigere Bounce Rates, bessere Conversion Rates, vollere Warenkörbe und damit mehr Umsatz. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. airberlin holidays, Buffalo, Hurra.com, L'Oréal, Lodenfrey, Medion, mydays, windeln.de. Die Geschäfte der trbo GmbH führt Felix Schirl.