

PRESSEMITTEILUNG

Zum Start der DSGVO: trbo kooperiert mit Usercentrics

München, 24. Mai 2018 – Als Antwort auf die anstehende Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) schmiedet trbo eine strategische Allianz mit Usercentrics. Das auf intelligente Kaufanreize spezialisierte Technologie-Unternehmen trbo und der Datenschutz-Experte Usercentrics unterstützen Webshops und E-Commerce-Verantwortliche künftig gemeinsam beim DSGVO-konformen Betreiben von Websites.

Von der engen Zusammenarbeit profitieren beide Partner: trbo bietet seinen Kunden künftig die rechtssichere Software-Lösung des Consent-as-a-Service-Startups. Im Gegenzug eröffnet sich die Möglichkeit für Usercentrics, auf das langjährige E-Commerce-Know-How und das reichweitenstarke Netzwerk des Münchner Unternehmens zurückzugreifen. „Gemeinsam möchten wir den Online-Händlern die Angst nehmen, sich alleine durch die rechtlichen Klippen der DSGVO kämpfen zu müssen. trbo und Usercentrics bieten ein Rundum-Sorglos-Paket an: eine qualifizierte und individualisierte Auspielung von Inhalten und Werbung auf der Website, die gleichzeitig alle Anforderungen der DSGVO erfüllt“, sagt Felix Schirl, Geschäftsführer von trbo.

„Mit trbo haben wir den strategisch passenden Partner für die schnelle Verbreitung unserer Datenschutz-Technologie gefunden. Gemeinsam bringen wir die Rechte der Nutzer und die Interessen von Website-Betreibern rechtssicher in Einklang“, fügt Mischa Rürup, Gründer und Geschäftsführer von Usercentrics hinzu.

Über Usercentrics

Usercentrics bietet Consent-as-a-Service (CaaS) und löst damit die Datenschutz-Herausforderungen von Website-Betreibern im Zuge der DSGVO und e-Privacy-Verordnung. Unternehmen installieren auf ihrer Website mit wenigen Klicks einen Privatsphäre-Button. Darüber können sie die Einwilligung des Nutzers zum Daten-Tracking datenschutzkonform einholen und dokumentieren. Behörden und Werbetechnologie-Partner können den Nutzer-Consent in Echtzeit abfragen. Werden Datenschutzbestimmungen geändert, wird dies automatisch über Usercentrics abgebildet. Die Nutzer können ihre Privatsphäre-Einstellungen komfortabel verwalten. Das Münchner Technologie-Unternehmen wurde 2018 gegründet und beschäftigt derzeit fünf Mitarbeiter. Zu den ersten Kunden gehören Publisher, Agenturen und Großunternehmen verschiedener Branchen.

Über trbo

Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloubasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besucher-Merkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. limango, Galeria Kaufhof, Lodenfrey, Medion, mydays, hurra.com, Triumph und Thomas Cook AG.

Pressekontakt: Anh Nguyen, T: 089-46 133 46-12, a.nguyen@cocodibu.de