

PRESSEMITTEILUNG

trbo gewinnt Esther Schwan als Marketing & Communications Managerin

München, 02. Juli 2018 – trbo holt Esther Schwan als neue Marketing & Communications Managerin. Im Zuge des starken Expansionskurses des Technologie-Unternehmens ist die Position für die 29-jährige neu geschaffen worden. Schwan verantwortet ab 01. Juli 2018 den Bereich Marketing & Communications mit dem Schwerpunkt auf Case Studies und Whitepaper, die Website sowie die Marketing-Kanäle SEA und Social. Zudem wird sie Messen und Veranstaltungen mitbetreuen.

Erfahrungen im Bereich Kommunikation und Fundraising sammelte die Münchnerin zuvor bei humedica e.V. Ihre Aufgabenschwerpunkte lagen hier in der Betreuung von Groß- und Dauerspendern sowie der Durchführung spezifischer Fundraising-Kampagnen. Zuvor arbeitete sie bei der Münchner Agentur cocodibu, wo sie Unternehmen aus der Digitalbranche betreute und ihre Ausbildung zur PR-Managerin absolvierte. In dieser Zeit betreute Schwan bereits die trbo GmbH. Vor ihrer Tätigkeit bei cocodibu sammelte die studierte Amerikanistin Erfahrungen in der Presseabteilung des Heyne Verlags.

„Esther hat bereits auf Agenturseite ihre Fähigkeiten unter Beweis gestellt. Durch ihr zusätzliches Know-how und ihre Erfahrung im Bereich Marketing hat sie die idealen Voraussetzungen zum strategischen Auf- und Ausbau unseres neuen Geschäftsbereiches“, sagt Felix Schirl, Geschäftsführer und CTO von trbo.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung, ein dynamisches und spannendes Unternehmen wie trbo bei seinem weiteren Wachstumskurs unterstützen zu dürfen“, sagt Esther Schwan.

Über trbo

Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloudbasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besucher-Merkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. limango, Galeria Kaufhof, Lodenfrey, Medion, mydays, hurra.com, Triumph und Thomas Cook AG.

Pressekontakt: Anh Nguyen, T: 089-46 133 46-12, a.nguyen@cocodibu.de

Wenn Sie künftig keine Pressemitteilungen von trbo mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte mit „abbestellen“. Vielen Dank.

