



trbo baut sein Account Management-Team aus

München, 16. Juli 2018 – In der Kundenbetreuung von trbo starten ab sofort Alejandro Guizar als Senior Account Manager und Marco Braun als Account Manager. Das auf individualisierte Kundenansprache spezialisierte Technologie-Unternehmen baut sein Team als Reaktion auf das konstante Wachstum der letzten Jahre weiter aus.

Alejandro Guizar wird künftig als Senior Account Manager die Key Accounts von trbo betreuen. Der Tracking Spezialist mit Google Tag Manager-Zertifizierung kommt von intelliAd und wird seine weitreichenden Erfahrungen im Bereich Performance-Analysen mit ins Team einbringen. Davor arbeitete er im Performance Marketing-Bereich bei Experteer.

Mit Marco Braun gewinnt trbo einen weiteren Account Manager. Als einer der ersten Mitarbeiter der Influencer Marketing-Plattform Reachbird weist Braun fundierte Kenntnisse im Bereich Account Management, CRM und Marketing auf. Um der gestiegenen Anzahl von Neukunden bei trbo gerecht zu werden, unterstützt Braun das Unternehmen in Zukunft in der Kundenbetreuung.

„Der Markt rund um die Onsite-Personalisierung hat in den vergangenen Monaten eine starke Dynamik entwickelt. Unternehmen haben das große Potenzial erkannt, das die individuelle Echtzeit-Ansprache ihrer Kunden mit sich bringt. Entsprechend wächst auch der Bedarf nach kompetenter Beratung. Mit Alejandro und Marco haben wir zwei erfahrene Ansprechpartner gewonnen, die unsere Kunden kompetent unterstützen“, sagt Anna-Katharina Knarr, Head of Account Management von trbo.

Über trbo

Die trbo GmbH ist ein 2013 gegründetes Technologie-Unternehmen mit Sitz in München. Mit seinem cloudbasierten Kommunikations-Tool ermöglicht das Unternehmen Online Shops und Websites eine individualisierte Ansprache von Besuchern – Onsite, in Echtzeit und voll automatisiert. Hierzu analysiert ein selbstlernender Algorithmus das User-Verhalten auf Basis von rund 50 Besucher-Merkmalen. Diese Daten erlauben anschließend eine zielgerichtete Auslieferung verschiedenster Layer im Design des Online-Auftritts, die das Einkaufserlebnis von Website-Besuchern nachweislich optimieren. Zu den Kunden von trbo gehören u.a. limango, Galeria Kaufhof, Lodenfrey, Medion, mydays, hurra.com, Triumph und Thomas Cook AG.

Pressekontakt: Anh Nguyen, T: 089-46 133 46-12, a.nguyen@cocodibu.de